

CAPITOLUL 4 ACȚIUNI

TEMA:		A. GEODIVERSITATE ȘI PEISAJ												
OBIECTIV		Menținerea intactă a habitatelor, elementelor geomorfologice-geologice și a trăsăturilor caracteristice ale peisajului												
ACȚIUNI	LIMITE/ TINTĂ	PRIORITATEA	<p>Jumătate de an; Activ. cu prioritatea</p> <p>PRIORITATEA 1 Se atribuie acțiunilor care TREBUIE să se desfășoare în perioada de implementare a planului de management; nu există nici o scuză pentru eșec</p> <p>PRIORITATEA 2 Acțiuni ce AR TREBUI finalizate. Există flexibilitate, dar trebuie să existe o motivație serioasă dacă nu vor fi realizate</p> <p>PRIORITATEA 3 Acțiunile ce se vor realiza dacă mai există timp și/ sau resurse după finalizarea acțiunilor 1 și 2</p>										Parteneri pentru implementare	Note
			An1		An2		An3		An4		An5			
			H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2		
A1. Inventarierea patrimoniului geodiversității	Speciile și habitatele existente	2	→										<i>Institute de cercetare, universități, asociații profesionale, voluntari specializați</i>	
A2. Adoptarea de măsuri speciale de protecție de câte ori este necesar.	Specii și habitate conservate	1	→											
A3. Eliminarea surselor de poluare	Nepoluare.	2	→										<i>Garda de mediu, Primăria Costești</i>	
A4. Inventarierea și cartarea obiectivelor morfologice, geologice și speologice	Hărți, articole, studii	2	→										<i>Institute de cercetare; universități; voluntari specializați;</i>	

TEMA:	B. CONSERVAREA TRADIȚIILOR														
OBIECTIV	Conștientizarea cu privire la bogăția tradițiilor și moștenirii culturale, încurajând dezvoltarea deprinderilor și cunoașterii asociate cu acestea.														
ACȚIUNI	LIMITE/ ȚINTĂ	Prioritatea	<p>Jumătate de an; Activ cu prioritatea</p> <p>PRIORITATEA 1 Se atribuie acțiunilor care TREBUIE să se desfășoare în perioada de implementare a planului de management; nu există nici o scuză pentru eșec</p> <p>PRIORITATEA 2 Acțiuni ce AR TREBUI finalizate. Există flexibilitate, dar trebuie să existe o motivație serioasă dacă nu vor fi realizate</p> <p>PRIORITATEA 3 Acțiunile ce se vor realiza dacă mai există timp și/ sau resurse după finalizarea acțiunilor 1 și 2</p>										Parteneri pentru implementare	Note	
			An 1	An 2		An 3		An 4		An 5					
			H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2			
B1. Organizarea și promovarea de evenimente culturale locale	Participări evenimente locale	3		3 —▶		—▶		3 —▶		3 —▶		3 —▶		ONG, Primăria Costești,, localnici	
B2. Asigurarea unor puncte de desfacere a produselor tradiționale	Centru de vizitare, puncte de informare, evenimente	3		—	—	—	—	—	—	—	—	▶			
B3. Integrarea valorilor comunităților locale alături de cele naturale în strategia de promovare a turismului	Strategia de promovare a turismului	2		▶										Primăria Costești	
B4. Investigarea fezabilității de dezvoltare a unor scheme de agricultură și mediu în vederea conservării tradițiilor locale	Proiecte	2		▶										Primarii, CJ, Localnici	
B5. Încurajarea comunităților locale în dezvoltarea de activități economice tradiționale.	Suport în scriere de proiecte, parteneriate	2	—▶										Primării, Localnici, ONG, Autorități județene		

TEMA:	C. UTILIZARE TEREN ȘI RESURSE NATURALE													
OBIECTIV	Menținerea și promovarea activităților durabile de exploatare a resurselor și reducerea până la eliminare a celor nedurabile													
ACȚIUNI	LIMITE/ȚINTA	Prioritatea	<p>Jumătate de an; Activ cu prioritatea</p> <p>PRIORITATEA 1 Se atribuie acțiunilor care TREBUIE să se desfășoare în perioada de implementare a planului de management; nu există nici o scuză pentru eșec</p> <p>PRIORITATEA 2 Acțiuni ce AR TREBUI finalizate. Există flexibilitate, dar trebuie să existe o motivație serioasă dacă nu vor fi realizate</p> <p>PRIORITATEA 3 Acțiunile ce se vor realiza dacă mai există timp și/ sau resurse după finalizarea acțiunilor 1 și 2</p>								Parteneri pentru implementare	Note		
			An 1		An 2		An 3		An 4				An Y5	
			H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2			H1	H2
C1. Conștientizarea localnicilor despre importanța și valoarea produselor naturale	Număr de localnici conștientizați	3			→						Școli, ONG, AL			
C2. Evaluarea resurselor (nisip) și reglementarea exploatarea și recoltării lor	Studii de evaluare și eventuale cote posibil de extras.	2			→							Voluntari specializați, CMN, institute specializate, ANRM ¹		
C3. Reglementarea recoltării produselor menționate la C7 și verificarea în teren a aplicării regulamentelor.	Stoparea exploatarea ilegale	2	→									APM, GM, ANRM		
C4. Informarea asupra metodelor de colectare și reciclare a deșeurilor	Localnici informați	2	→										ONG, APM	

¹ ANRM- Agenția Națională pentru Resurse Minerale

TEMA:	D. TURISM ȘI RECREERE													
OBIECTIV	Crearea de oportunități pentru un turism civilizată, în scopul limitării impactului asupra mediului înconjurător													
ACȚIUNI	LIMITE/ ȚINTA	Prioritate	<p>Jumătate de an; Activ. cu prioritatea</p> <p>PRIORITATEA 1 Se atribuie acțiunilor care TREBUIE să de desfășoare în perioada de implementare a planului de management; nu există nici o scuză pentru eșec</p> <p>PRIORITATEA 2 Acțiuni ce AR TREBUI finalizate. Există flexibilitate, dar trebuie să existe o motivație serioasă dacă nu vor fi realizate</p> <p>PRIORITATEA 3 Acțiunile ce se vor realiza dacă mai există timp și/ sau resurse după finalizarea acțiunilor 1 și 2</p>								Parteneri pentru implementare	Note		
			An 1	An 2		An 3		An 4		An 5				
			H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2		
D1. Dirijarea accesului turistic în funcție de interesele de conservare și reducerea riscului producerii accidentelor	Regulamentul rezervației	1									ONG			
D2. Acțiuni de igienizare în vederea reducerii impactului negativ al turismului asupra mediului	Mai puține deșeuri, parteneriate cu O.N.G. – uri, școli, comunități locale implicate	2									ONG, voluntari, comunități școli, Primăria Costești	Firme salubritate		
D3. Asigurarea unei infrastructuri corespunzătoare turismului	Infrastructură Centru de vizitare	1									Voluntari, ONG, Primăria Costești			
D4. Amenajare parcări	parcări	2									Primăria Costești, ONG, APM			

D5. Organizarea unui turism specializat (geologic)	Turism specializat organizat	2														ONG, voluntari, firme de turism
D6. Vânzarea sau închirierea, prin centrele de vizitare și punctele de informare a diferitelor materiale sau echipamente legate de turism	Obținerea de venituri	3														Voluntari, ONG, comunități
D7. Informarea comunităților locale pentru a dezvolta facilități de transport, cazare și alte produse	Produse turistice noi	2														ONG, comunități, firme
D8. Asociația Kogayon va coordona activitățile turistice, promovându-le pe cele cu impact minim și oferind informațiile necesare turiștilor.	Rapoarte de activitate ale rangerilor,	2														ONG, voluntari
D9. Realizarea strategiei de turism și implementarea acesteia.	Strategie realizată	2														
D10. Studiarea introducerii tarifului de intrare	Studiu	3														ONG, voluntari, MMDD
D11. Monitorizarea turismului	Date prelucrate, hărți	2														ONG, voluntari

TEMA:		E. EDUCATIE ȘI CONSTIENTIZARE													
OBIECTIV		- Informarea publicului și schimbarea atitudinii și comportamentului vizitatorilor prin conștientizare - Îmbunătățirea atitudinii comunităților locale și a factorilor de decizie față de valorile naturale, prin informare, conștientizare și consultare													
ACȚIUNI	LIMITE/ ȚINTA	Prioritate	Jumătate de an; Activ cu prioritatea PRIORITATEA 1 Se atribuie acțiunilor care TREBUIE să se desfășoare în perioada de implementare a planului de management; nu există nici o scuză pentru eșec PRIORITATEA 2 Acțiuni ce AR TREBUI finalizate. Există flexibilitate, dar trebuie să existe o motivație serioasă dacă nu vor fi realizate PRIORITATEA 3 Acțiunile ce se vor realiza dacă mai există timp și/ sau resurse după finalizarea acțiunilor 1 și 2										Parteneri pentru implementare	Note	
			An1		An2		An3		An4		An5				
			H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2			
E1. Amenajarea punctelor de informare	Puncte de informate	1			→	→								ONG, Costești	Primăria
E2. Amplasarea panouri informative în teren și întreținere. Elaborarea unei strategii de educație conștientizare	Panouri, informație	1	→	→	→									ONG	Voluntari
E3. Editarea de materiale educaționale și informative	broșuri, pliante, hărți, cărți poștale, postere etc.	1	→		→			→				→		ONG, Firme	
E4. Dezvoltarea unui program educativ în școli	Materiale didactice, cluburi ecologice, tabere	1	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	ONG, Voluntari	Școli, IS
E5. Editarea unui buletin informativ periodic și publicare articole științifice	Buletin informativ	2	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	ONG	Specialiști cercetători
E6. Promovare WEB	Numărul de vizitatori ai paginii WEB.	1	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
E7. Acțiuni care dau posibilitatea publicului să participe la activitățile parcului: igienizare etc.	Programe cu ONG-uri, școli	2	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	Școli	ONG
E8. Întâlniri de lucru cu administrația publică locală pentru informări reciproce	Primărie, consiliu local	1	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	Primăria Costești	
E9. Promovarea imaginii parcului prin participarea la manifestări naționale și internaționale, mass-media	Numărul de articole, reportaje, materiale informative	2	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	Mass-media	ONG
E10 Colaborări cu ONG-uri	Programe de conștientizare	3	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	ONG	
E11. Organizarea de evenimente	Evenimentele, nr. participanți, caiet de impresii	3	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	Localnici	Comunități
E12. Monitorizarea impactului procesului de conștientizare	Chestionare, mai puține deșeuri	3	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	ONG	Voluntari

TEMA:	F. MANAGEMENT													
OBIECTIV	- Gospodărirea RNMT va asigura resursele umane și financiare necesare atingerii obiectivelor planului de management, obținând în același timp recunoașterea locală și națională													
ACȚIUNI	LIMITE/ ȚINTA	Prioritate	<p>Jumătate de an; Activ. cu prioritatea</p> <p>PRIORITATEA 1 Se atribuie acțiunilor care TREBUIE să de desfășoare în perioada de implementare a planului de management; nu există nici o scuză pentru eșec</p> <p>PRIORITATEA 2 Acțiuni ce AR TREBUI finalizate. Există flexibilitate, dar trebuie să existe o motivație serioasă dacă nu vor fi realizate</p> <p>PRIORITATEA 3 Acțiunile ce se vor realiza dacă mai există timp și/ sau resurse după finalizarea acțiunilor 1 și 2</p>										Parteneri pentru implementare	Note
			An1		An2		An3		An4		An5			
			H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2	H1	H2		
F1. Găsirea de surse de autofinanțare și atragerea unor noi surse de finanțare	Venituri	1	→										UE, ONG, AFM	
F2. Crearea infrastructurii	Puncte de informare, alte dotări	1	→										ONG, Primăria Costești, Comunități	
F3. Atragerea ONG-urilor, autorităților locale, și a mass-media, pentru aplicarea planului de management	ONG-uri implicate, articole media și autorități informate	2	→										ONG, AL, AJ, APM, mass-media	
F4. Comunicarea limitelor către Direcția de Urbanism a Consiliului Județean Vâlcea	Harta cu limite înaintată birourilor specializate	1	→			→							APM, CJ, CL	
F5. Materializarea limitelor pe teren și menținerea acestora	Borne, panouri, indicatoare	1	→										ONG, Primăria Costești	
F6. Organizarea de întâlniri anuale cu Primăria Costești și localnici	Întâlnirile organizate	1	→										ONG	
F7. Îmbunătățirea nivelului de calificare a custozilor	Echipă profesionistă	2	→											
F8. Elaborarea și implementarea planurilor de lucru anuale bazate pe planul de management	Planuri de lucru	1	→											