



**Decizia etapei de încadrare**  
**privind "Master Planul pentru dezvoltarea turismului balnear"**  
**Nr.        din        . 2016**

Ca urmare a notificării adresate de către Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri prin Autoritatea Națională pentru Turism pentru "Master Plan pentru dezvoltarea turismului balnear", înregistrată la Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor cu nr. 87798/17.05.2016, 19026/LVT/18.05.2016, 97623/DM/18.05.2016, a analizării documentației tehnice, a punerii la dispoziția publicului spre consultare a proiectului de plan la următorul link: <http://www.mmediu.ro/articol/master-plan-pentru-dezvoltarea-turismului-balnear/1648>; a consultărilor din cadrul ședinței Comitetului Special Constituit desfășurată la sediul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor în data de 22.06.2016, în baza HG nr.1076/2004 privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe,

Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor decide: "Master Planul pentru dezvoltarea turismului balnear" nu are efecte semnificative asupra mediului, nu necesită evaluare de mediu și poate fi supus procedurii de adoptare fără aviz de mediu.

**Motivele care au stat la baza luării deciziei etapei de încadrare sunt următoarele:**

**1. Caracteristicile planului cu privire, în special, la:**

a) *Gradul în care planul creează un cadru pentru proiecte și activități viitoare fie în ceea ce privește amplasamentul, natura, mărimea și condițiile de funcționare, fie în privința alocării resurselor:*

Autoritatea Națională pentru Turism a elaborat în anul 2009 Master Planul pentru dezvoltarea turismului balnear din România. Contextul european și internațional (unde are loc o dezvoltare rapidă a sectorului turismului de sănătate) și evoluția dificilă a sectorului balnear în perioada scurtă din momentul finalizării Master Planului în anul 2009 au impus actualizarea acestuia.

Ordonanța Guvernului nr.109/2000 privind stațiunile balneare, climatice și balneoclimatice și asistența medicală balneară și de recuperare, aprobată cu modificări prin Legea nr. 343/2002, cu modificările și completările ulterioare, reprezintă baza legală pentru existența și funcționarea stațiunilor balneare și balneoclimatice care fac obiectul prezentului Master Plan.

Resursele balneoturistice din România sunt reprezentate de:

- Apele minerale
- Nămolurile terapeutice
- Gazele terapeutice
- Salinele terapeutice
- Litoralul Mării Negre

În România, sunt recunoscute următoarele localități și areale ca:

o **stațiuni balneoclimatice:**

- Arealul Băile Felix din structura comunei Sânmartin, județul Bihor
- Arealul corespunzător stațiunii turistice 1 Mai, județul Bihor

## MINISTERUL MEDIULUI, APELOR ȘI PĂDURILOR

- Arealul corespunzător stațiunii turistice Geoagiu-Băi, județul Hunedoara
  - Arealul corespunzător zonei de agrement-tratament Nicolina din municipiul Iași, județul Iași
  - Arealul Călimănești-Căciulata, județul Vâlcea
  - Municipiul Mangalia, județul Constanța, și arealul corespunzător: Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp
  - Municipiul Vatra Dornei, județul Suceava
  - Orașul Slănic Moldova, județul Bacău
  - Orașul Târgu Ocna, județul Bacău
  - Orașul Sângeorz-Băi, județul Bistrița-Năsăud
  - Orașul Eforie, județul Constanța
  - Orașul Năvodari, județul Constanța
  - Orașul Covasna, județul Covasna
  - Orașul Pucioasa, județul Dâmbovița
  - Orașul Băile Tușnad, județul Harghita
  - Orașul Sovata, județul Mureș
  - Orașul Slănic, județul Prahova
  - Orașul Ocna Sibiului, județul Sibiu
  - Orașul Buziaș, județul Timiș
  - Orașul Băile Olănești, județul Vâlcea
  - Comuna Moneasa, județul Arad
  - Comuna Bazna, județul Sibiu
  - Satul Buzușa-Băi din structura comunei Ileanda, județul Sălaj
- o stațiuni balneare:**
- Orașul Băile Herculane, județul Caraș-Severin
  - Orașul Techirghiol, județul Constanța
  - Orașul Amara, județul Ialomița
  - Orașul Băile Govora, județul Vâlcea

### *Obiectivele Master planului*

Obiectivul principal este acela de a asigura eficacitatea și coerența demersurilor de dezvoltare a turismului balnear din România.

Bazat pe experiența versiunii anterioare a Master Planului pentru dezvoltarea turismului balnear, actualul plan se axează pe autoritatea publică competentă în sectorul turismului (Autoritatea Națională pentru Turism), ca instituție responsabilă cu implementarea majorității acțiunilor propuse. Prin concentrarea pe autoritatea publică centrală se urmăresc două obiective:

- Evitarea dispersiei responsabilității și a ineficienței și ineficienței acțiunilor datorată lipsei unui « ownership » clar;
- Asigurarea unei intervenții la nivel național în ce privește sectorul balnear, în special în ce privește poziționarea ca marketing.

Dată fiind situația sectorului balnear din România și înțelegerea sa în contextul european și balnear (o slabă competitivitate într-un sector în plină dezvoltare la nivel internațional, datorată infrastructurilor vetuste, dominației turismului social, etc.) este foarte dificil de stabilit acțiuni eficiente în direcția creșterii atractivității și diversificării clientelei care să fie întreprinse doar de actori locali (hoteluri, resorturi, chiar stațiuni, etc.). De aceea, este foarte important ca re poziționarea sectorului balnear să fie un proces complex întreprins la nivel național, care să coreleze diversele specializări și specificități locale prin integrarea lor în cele 3 poziționări propuse la nivel național : turism balnear “verde” (legat cu ecoturismul), turism balnear medical

## MINISTERUL MEDIULUI, APELOR ȘI PĂDURILOR

și turism anti-îmbătrânire. În acest fel se asigură concomitent preluarea activelor valoroase moștenite (competențe și abilități medicale, tratamente balneare cu tradiție, personal, etc.) și poziționarea atractivă pe piața europeană, proces ce presupune o coerență optimă între modernizarea unor produse de turism balnear și crearea unor noi.

Nu în ultimul rând, prin exercitare rolului de coordonator de către ANT modelul de finanțare a diferitelor măsuri va fi mai ușor de dezvoltat (fonduri publice naționale sau din fonduri europene) și se asigură un cadru de cooperare mult mai adaptat operatorilor din sectorul balnear național, deseori cu viziuni și obiective comerciale dintre cele mai diverse și dificil de conciliat.

### *Acțiuni propuse pentru îndeplinirea obiectivelor*

**Acțiunea 1:** Dezvoltarea unui cluster balneo-turistic la nivel național care să asigure dezvoltarea și promovarea produselor de turism balnear și de ecoturism pe piața internațională

Clusterul :

-va fi lansat sub egida Autorității Naționale pentru Turism în scopul de a coordona includerea a două produse cheie a turismului românesc - turism balnear și ecoturism;

-va ajuta stațiunile balneare să găsească finanțările necesare și parteneri privați pentru a dezvolta produse turistice inovante;

-va avea un focus specific asupra dezvoltării de standarde înalte urbanistice și de mediu pentru a valorifica patrimoniul cultural și natural al stațiunilor balneare.

Având rolul de a da o coerență generală demersului de dezvoltare a turismului balnear românesc verde, clusterul balneo-turistic național va reuni reprezentanți ai tuturor clusterelor, dar și ai administrațiilor publice centrale, ai administrațiilor publice locale și ai sectorului privat (Organizația Patronală a Turismului Balnear din România, firme din domeniu). Viitorii animatori ai stațiunilor sau destinațiilor balneare verzi ar trebui cooptați în cadrul clusterului național în calitate de reprezentanți locali ai orașelor termale.

**Acțiunea 2:** Crearea unui Destination Management Organization - DMO (Organizație pentru Managementul Destinațiilor) pentru turismul medical din Romania

DMO - asociație a actorilor publici și privați interesați de dezvoltarea turismului medical din România, în special a componentei sale balneare (medicalizate) în contextul propice oferit de Directiva 2011/24/UE privind drepturile pacienților în cadrul asistenței medicale tranfrontaliere DMO-ul turismului medical și de sănătate va fi responsabil să:

-comunice cu asiguratorii și National Contact Points (punctele naționale de contact) străine pentru a identifica potențialul comercial și a-l semnaliza furnizorilor și prestatorilor români;

-furnizeze clienților potențiali străini (pacienți, dar și asiguratorii) informații asupra produselor de turism medical balnear din România și asupra calității lor, să comunice care este cadrul normativ care se aplică pentru certificarea și acreditarea acestor servicii și furnizorilor lor;

-sprijine cu informații legate de marketing și de cererea europeană în domeniu furnizorii de servicii balneare și asociațiile lor (cluster, etc.) în vederea dezvoltării și punerii pe piață a unor produse de medicină balneară inovatoare sau adaptate anumitor piețe emitente.

DMO va fi astfel punctul de contact comercial pentru actorii străini interesați (punctele naționale de contact, asiguratorii privați și mutuale de sănătate, ministere, furnizori privați, etc.).

**Acțiunea 3:** Dezvoltarea animării stațiunilor balneare

Această acțiune răspunde lipsei generale de animare și activități de prevenție adaptate propuse turiștilor în stațiunile balneare.

Este necesară completarea ofertei de servicii bazată pe echipamente și infrastructuri cu o ofertă legată de patrimoniul cultural și natural din stațiunile balneare, crearea Profilului Ocupațional

pentru Animator de stațiuni turistice și introducerea în COR a ocupației « Animator de stațiuni turistice », crearea Standardului Ocupațional pentru ocupația « Animator de stațiuni turistice ».

Sarcina principală a animatorului de stațiuni turistice va fi de a crea oferte wellness și proactive, complementare tratamentelor oferite în centrul balnear. Altfel spus, animatorul va avea sarcina de a crea activități recreative legate de patrimoniul cultural și natural din stațiunile balneare și de a dezvolta produse wellness preventive, precum cursuri de gătit sănătos, activități sportive sau de relaxare.

În mod concret, un « Animator de stațiuni turistice » are rolul unui intermediar între aleșii locali și sectorul privat. El promovează și implementează la nivel local participarea la inițiative naționale lansate de ANT, cum ar fi Clusterul Balneo-turistic, DMO de Turism Medical, etc.

**Acțiunea 4:** Stimularea proprietarilor în vederea modernizării capacităților de cazare și centrelor de tratamente

Se dorește favorizarea unui proces amplu de modernizare a capacității de cazare și a centrelor de tratamente, cu luarea în considerare a unor norme precise de accesibilitate și durabilitate și formularea unui răspuns la noile așteptări ale clientelelor, în special a noilor clienți țintite, în termeni de calitate, confort, dar și de ecologie și integrare în peisaj.

Este necesară formarea și sensibilizarea actorilor și profesioniștilor din domeniu cu privire la cerințele și așteptările noilor clienți naționali și internaționali, diseminarea informației, asistența tehnică. Diferitele asociații și patronate ale hotelierilor ar putea fi asociate acestui demers.

Totodată se va acorda sprijin profesioniștilor locali pentru o cât mai rapidă identificare a celor mai profitabile și adecvate surse de finanțare pentru măsurile de modernizare a capacității de cazare.

**Acțiunea 5:** Elaborarea și implementarea unui plan de comunicare

Este necesară crearea unui « nou proces de comunicare » care să facă vizibilă și lizibilă noua poziționare a turismului balnear românesc pe mai multe sub-sectoare: medical, anti-ageing, wellness, în sinergie cu eco-turismul, etc.

Va trebui să se facă apel la o agenție de comunicare specializată în domeniul turismului de sănătate.

**Acțiunea 6:** Crearea unui grup de lucru specializat pe amenajări urbane și turistice

Prin această acțiune se urmărește ameliorarea cadrului urban și conferirea unei coerențe generale între produsele de turism de sănătate și cadrul în care acestea sunt furnizate în stațiuni și adoptarea unor opțiuni de amenajare care să fie în concordanță cu poziționarea generală a stațiunii: turism de sănătate verde (eco), anti-ageing, medical, etc.

Amenajarea globală a stațiunilor trebuie să fie un răspuns la așteptările tipurilor de clienți țintite în termeni de confort, siguranță și ambianță generală. Setul de criterii pentru amenajarea urbană va defini atât calitatea produselor și serviciilor turistice care trebuie să fie oferite în orașele balneare, cât și calitatea amenajărilor urbane și a echipamentelor turistice.

În cadrul clusterului, se va crea o comisie specială unde vor fi invitați arhitecți, peisagiști, firme specializate în amenajare urbană și reprezentanți ai administrației publice centrale și locale pentru a defini acest set de criterii care va permite îmbunătățirea patrimoniului cultural și natural al stațiunilor și diversificarea produselor turistice.

**Acțiunea 7:** Crearea unui grup de lucru specializat pe segmentul luptei împotriva îmbătrânirii

Grupul de lucru anti-ageing va include medici, paramedici, actorii turistici ai stațiunii (cazare, servicii, etc.), primăriile și alți prestatori cu relevanță din stațiunile care propun sau vor să propună produse anti-ageing.

Va avea ca obiective :

- să gestioneze derularea unei serii de studii pe tema anti-ageing. Va putea să utilizeze studiile deja realizate asupra calității apelor termale/minerale, a virtuților curative ale climei și mediului natural, realizate de-a lungul timpului;
- să publice articole în reviste medicale și/sau în revistele turistice sau de sănătate/stil de viață destinate publicului larg;
- să organizeze conferințe;
- să participe la promovarea noii poziționări anti-ageing a stațiunilor;
- să dezvolte produse inovatoare pentru a putea monitoriza la distanță “ înainte, în timpul și după cură” pacientul/clientul în scopul de a-l fideliza.

**Acțiunea 8:** Dezvoltarea de produse anti-ageing pe bază de apă termală sau de elemente naturale

Prin această acțiune se urmărește crearea unor linii de produse anti-ageing pe bază de apă termală sau minerală, utilizând și produsele specifice locale cu notorietate. Liniile de produse vor putea să fie axate fie în jurul unei zone geografice sau a unei stațiuni (o gamă centrată pe un teritoriu circumscris cu specificitățile sale), fie să vizeze acoperirea unei palete largi de afecțiuni și tratamente anti-ageing, utilizând resursele și expertiza din mai multe stațiuni în aceeași linie de produse.

O atenție aparte va trebui acordată integrării importantei tradiții și expertize a României în domeniul erboristeriei și al utilizării plantelor medicinale în scop curativ în liniile de produse utilizate și puse la dispoziție de stațiunile balneare anti-ageing

**Acțiunea 9:** Crearea și implementarea unei carte anti-ageing comune

Va fi vorba despre un document formal la care vor adera în primul rând furnizorii de servicii balneare. El va conține lista acțiunilor și modalităților de acțiune pentru dezvoltarea și punerea pe piață a produselor balneare anti-ageing (calitate, respect al mediului, adaptarea diferitelor terapii și îngrijiri la poziționarea anti-ageing, etc.), dar va fi și un instrument de comunicare pentru stațiunile care vor decide să urmeze această poziționare. Ele vor putea utiliza cartea pentru a face vizibilă și lizibilă pentru turiști/pacienți poziționarea stațiunii.

*b) Gradul în care planul influențează alte planuri sau programe, inclusiv pe cele care se integrează sau care derivă din ele:*

*”Master Planul pentru dezvoltarea turismului balnear” integrează aspecte din ”Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România”, strategie care a fost supusă analizei în cadrul reuniunii Comitetului Special Constituit din data de 22.06.2016 luându-se decizia că nu se supune evaluării de mediu.*

*c) Relevanța planului în/ pentru integrarea considerațiilor de mediu, mai ales din perspectiva dezvoltării durabile:*

Master planul include acțiuni pentru sprijinirea profesioniștilor locali în direcția implementării normelor de mediu: utilizarea energiei din surse regenerabile, reducerea consumului de apă, reducerea consumului de electricitate, amenajări interioare care contribuie la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> (ex: amenajări care asigură o bună ventilație naturală, iluminat natural).

MINISTERUL MEDIULUI,  
APELOR ȘI PĂDURILOR*d) Problemele de mediu relevante pentru plan:*

Master planul nu creează un cadru pentru implementarea unor proiecte care pot fi încadrate în anexa 2 la HG nr. 445/2009 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice și private asupra mediului.

*e) Relevanța planului pentru implementarea legislației naționale și comunitare de mediu:*

Master planul nu este relevant pentru implementarea legislației naționale și comunitare de mediu.

2. Caracteristicile efectelor și ale zonei posibil a fi afectate cu privire, în special, la:*a) Probabilitatea, durata, frecvența și reversibilitatea efectelor:*

Implementarea acestui Master plan nu generează efecte negative asupra mediului.

*b) Natura cumulativă a efectelor: nu este cazul.**c) Natura transfrontieră a efectelor:*

Implementarea acestui Master plan nu generează efecte negative transfrontieră.

*d) Riscul pentru sănătatea umană sau pentru mediu:*

Implementarea acestui Master plan nu va avea efecte negative asupra sănătății umane sau asupra componentelor de mediu.

*e) Mărimea și spațialitatea efectelor: nu este cazul.**f) Efectele asupra zonelor sau peisajelor care au statut de protejare recunoscut pe plan național, comunitar sau internațional.*

Implementarea acestui Master plan nu generează efecte negative asupra zonelor sau peisajelor care au statut de protejare recunoscut pe plan național, comunitar sau internațional.

*Prezenta decizie poate fi contestată în conformitate cu prevederile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.*

*Publicul interesat poate formula observații/comentarii la prezenta decizie în termen de 10 zile de la data afișării.*

Secretar de Stat

Raul Călin POP

MINISTERUL MEDIULUI,  
APELOR ȘI PĂDURILOR

Avizat,

Direcția Generală Evaluare Impact și Controlul Poluării

Director General, Dorina MOCANU

Director General Adjunct, Sanda PETRIȘOR

Serviciul Evaluare Impact, Șef Serviciu - Gabriela OSICEANU

Elaborat: Anca - Maria APREUTESEI, consilier superior