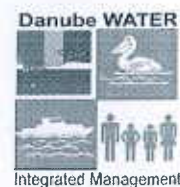




MINISTERUL MEDIULUI,  
APELOR ȘI PĂDURILOR



Nr. 64068 / Danube WATER /05.05. 2015

Se aprobă,  
Mary-Jeanne Adler  
Manager Proiect

### CAIET DE SARCINI

pentru Contract de prestare *servicii de pregătire a evenimentelor de informare în cadrul Proiectului „Danube WATER – Integrated Management ”* MIS ETC code:161  
Cod CPV: 79952000-2

#### 1. SCOPUL ACHIZIȚIEI:

Contractarea unei firme care să asigure Contract de prestare *servicii de pregătire a evenimentelor de informare în cadrul Proiectului „Danube WATER – Integrated Management (WATER)”* necesare pentru promovarea **Proiectului** derulat prin Programul de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013, Axa Prioritara 2 "Utilizarea durabila si protectia resurselor naturale si a mediului si promovarea unui management eficient al riscului în regiunea transfrontalieră".

#### 2. BUGET ESTIMAT

66.750 lei, TVA inclus (echivalentul a 15.000 Euro, la cursul 1 Euro = 4,5 Ron).

#### 3. SPECIFICAȚII TEHNICE

Ofertantul va presta următoarele servicii:

Nr.	Descriere	Cantitate	Data finală prestare	Valoare estimativa (lei fara TVA)
1	Comunicat de presa <sup>1</sup> (Ziua Dunarii - 29 iunie 2015 + conferinta finala - 15 iulie 2015)	2	24.06.2015 10.07.2015	800,48
2	Conferinta de presa <sup>2</sup> (Ziua Dunarii - 29 iunie 2015 + conferinta finala - 15 iulie 2015)	2	29.06.2015 15.07.2015	1.000
3	Mape presa <sup>3</sup> (Ziua Dunarii - 29 iunie 2015 + conferinta finala - 15 iulie 2015)	50	29.06.2015 15.07.2015	2.500
4	Film documentar <sup>4</sup> (vezi descriere)	1	15.07.2015	25.300
5	Aplicatie e-media video tutorial "Integrated management tool" <sup>5</sup> (vezi descriere)	1	15.07.2015	20.635
6	CD inscriptionat cu filmul documentar <sup>6</sup>	100	15.07.2015	2.000
7	DVD inscriptionat cu aplicatia e-media <sup>6</sup>	100	15.07.2015	2.200
<b>Total</b>				<b>54.435,48</b>

**Toate materialele conexe rezultate din prestarea serviciilor vor respecta regulile de identitate vizuală a Programului România-Bulgaria și a Uniunii Europene.**

**Toate materialele conexe rezultate din prestarea serviciilor vor fi livrate la sediul MMAP-Bdul Libertății, Nr. 12, Sector 5, București – UIP Danube WATER.**

**(<sup>1</sup>) Descriere comunicat de presă:**

**Descriere:** Pentru realizarea comunicatului de presă se vor parcurge următoarele etape:

- **Etapa de documentare:** prestatorul va solicita materialele documentare de la autoritatea contractantă, care le va pune la dispoziție. Va fi organizată cel puțin o întâlnire de lucru pe această temă, la sediul autorității contractante.
- **Etapa de elaborare:** Comunicatul de presă va fi transmis spre aprobare, autorității contractante, cu cel puțin 3 zile înainte de momentul organizării conferinței (până în ziua de 24.06.2015, pentru prima conferinta de presă, respectiv 10.07.2015, pentru cea de a doua conferinta). Comunicatul de presă va fi elaborat într-un limbaj clar, concis, în structură *piramidă întoarsă*. Acesta va răspunde, în mod obligatoriu, întrebărilor: cine?, ce?, când?, unde?, de ce?.

- Etapă de difuzare: Comunicatul de presă va fi disponibil în mapa de presă care va fi înmănată jurnaliștilor în ziua evenimentului. Acesta va fi transmis, prin email, la o bază de date cu jurnaliști din presa națională (economic și social), precum și la o bază de date cu jurnaliști din județul în care se desfășoară conferința.

(<sup>2</sup>) **Descriere servicii conferință**: Prestatorul va asigura, în cadrul conferinței, cel puțin următoarele servicii:

- Elaborarea și transmiterea invitației de presă (cu 2 zile înainte de eveniment);
- Preluarea confirmărilor de participare și transmiterea acestora către autoritatea contractantă;
- Înregistrarea jurnaliștilor la eveniment, pe o listă specială;
- Înmânarea mapelor de presă jurnaliștilor;
- Asigurarea condițiilor pentru soluționarea solicitărilor jurnaliștilor la fața locului (interviu, stand-up, sincron etc.);
- Realizarea de fotografii la eveniment;
- Transmiterea comunicatului de presa împreună cu 5 fotografii relevante;
- Monitorizarea de presă post-eveniment și transmiterea aparițiilor către autoritatea contractantă.

**Locul de desfășurare a conferințelor va fi indicat de autoritatea contractantă.**

(<sup>3</sup>) **Descriere mapă de presă**:

- Concept grafic: va fi realizat de ofertant și transmis spre aprobare autorității contractante. Etapa de producție va demara după primirea "bunului de tipar" din partea autorității contractante.
- Producție: Elemente tehnice minime – A4, policromie, DCL130 gr, cu buzunar și stanare pentru carte de vizită.
- Conținut:
  - Comunicatul de presă;
  - Materiale informative despre proiect, puse la dispoziție de autoritatea contractantă;
  - 10 foi albe A4.

(<sup>4</sup>) **Descriere film**:

**Scop**: Prezentarea principalelor activități desfășurate în cadrul Proiectului Danube Water

**Descriere**: Realizarea a 7 interviuri cu specialiști în domeniu ilustrate cu imagini captate de prestator sau furnizate de către INHGA.

- Calitatea imaginii Full HD sau similar
- Interviurile să fie filmate cu două camere profesionale (cinema).
- Sunetul înregistrat la calitate înaltă preferabil din două surse separate.
- Lungimea filmului: 5-10 minute.
- Grafica: elemente de grafică standard necesare pentru obținerea rezultatului final.
- Iluminare naturală și artificială folosind lumini profesionale.

Timp optim estimat de filmare:

- 6 zile la sediul clientului si pe teren pentru obtinerea materialului de ilustratie si a interviurilor

Timp estimat editare:

- Aproximativ 60 ore

#### **(5) Descriere aplicatie video e-media:**

**Scop:** Mediatizarea activitatilor desfasurate pentru Managementul Apelor si apararea in cazul inundatiilor si poluarilor accidentale, si pentru conservarea mediului cu adresare directa la spatiul Luncii Dunarii.

**Descriere:** Aplicatiile de tip video vor contine 3 directii de prezentare pentru Managementul Apelor si doua directii de prezentare pentru Protectia Mediului.

Aplicatia va fi ilustrată folosind imagini captate de prestator cat si imagini oferite de catre client.

- Interfață grafică inițială care conține meniul aplicației cu trimitere către fiecare video informativ;
- Buton "HOME" permanent care va readuce utilizatorul în interfața grafică inițială
- 3-5 filme de maxim 3 minute fiecare;
- Calitate video Full HD sau similar;
- Grafica standard in interiorul materialelor video pentru exemplificarea activitatilor;
- Materialele video vor contine "voice-over" unde este necesar;
- Prezentare in doua formate, pe Web si DVD.

Timp optim estimat de filmare:

- 3 zile la sediul clientului si pe teren pentru obtinerea materialului de ilustratie si a interviurilor

Timp estimat editare:

- Aproximativ 45 ore

**(6) CD/DVD:** Vor fi inscripționate cu titlul conținutului și elementele de identitate vizuală ale proiectului. Conceptul grafic va fi transmis, spre aprobare, autorității contractante.

#### **4. CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR**

Serviciile prestate, împreună cu materialele conexe, vor avea ca termene de finalizare termenele prevăzute in tabelul de la pagina 2 a prezentului caiet de sarcini.

#### **5. CONDIȚII SPECIFICE:**

- Filmul documentar va avea cca. 7 min și va cuprinde imagini legate de desfășurarea proiectului; prestatorul va folosi filmările făcute de LP împreună cu P3-INHGA și cele din

expedițiile în teren realizate de P2-ANAR. De asemenea, va colecta secvențe proprii, legate de interviuri ale responsabililor și experților din proiect, referitoare la modul de realizarea al activităților proiectului.

- Aplicație interactivă pentru popularizarea activității de managementul apelor și realizarea unei informări interactive a tinerilor legat de această activitate, va fi realizat împreună cu cei 4 parteneri direct implicați în pregătirea rapoartelor pentru ape, respectiv LP-MMAP, P2-ANAR, P3-INHGA și P4-UTCB. Într-o ședință de brain storming, ce va fi ținută nu mai târziu de o săptămână de la semnarea contractului, se va stabili structura acestei aplicații interactive. Aplicația poate conține secvențe filmate legate de activitatea de monitoringul Dunării, pentru analizele de laborator, imagini ale peisajelor de-a lungul Dunării care să întărească mesajul “păstrați apele curate” și “păstrați biodiversitatea, speciile protejate”. Pot fi exemplificate și cu imagini din principalele rezervații NATURA2000 existente de-a lungul Dunării. Aplicația poate conține de asemenea animații.

- Orice rezultate sau drepturi, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea autorității contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

- Materialele conexe realizate în vederea pregătirii evenimentelor de informare vor respecta toate prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007 - 2013. Documentul este disponibil la adresa web [www.cbcrromaniabulgaria.eu](http://www.cbcrromaniabulgaria.eu).

- *Acceptul de realizare* se va acorda la sediul autorității contractante, iar livrarea materialelor conexe serviciilor prestate se va face la sediul MMAP din Bulevardul Libertății nr 12, Sector 5, București. Recepția se va face pe baza unui proces-verbal de recepție cantitativă și calitativă.

- Dacă materialele conexe nu corespund din punct de vedere calitativ, autoritatea contractantă are dreptul de a le refuza sau de a cere refacerea acestora.

- Fotografiile utilizate în realizarea acestora trebuie să fie sugestive și relevante pentru aria eligibilă a programului și vor fi asigurate de către ofertant.

**Oferta va trebui să respecte condițiile minime de calitate, identificate pentru o bună producție și de regulile de vizibilitate impuse de Programul România-Bulgaria:**

- Calitatea imaginii să fie una bună- full HD.
- Echipa de filmare să conțină Regizor, Director de imagine și Sunetist
- Sunetul să fie înregistrat în două surse separate: Microfon tip lavaliera și microfon cu condensator tip “boom”
- Prezentarea va respecta regulile de vizibilitate ale programului România-Bulgaria;
- *Filmarea și editarea interviurilor să se execute astfel încât să nu existe pauze deranjante;*
- Iluminarea să fie făcută cu 3 lumini profesionale
- Imaginile de ilustrație să fie filmate cu “slider”
- Nr de zile de filmare 6 zile
- Produsele vor respecta regulile de vizibilitate ale Programului Ro-BG și vor intra în producție finală (editare pe site și inscripționare pe CD-uri) doar după obținerea avizului de vizibilitate.

**Oferta financiară trebuie să conțină:**

- Nr. crt.
- Denumirea serviciului prestat/materialului conex rezultat
- Cantitatea
- Prețul unitar lei fara TVA
- Valoare lei fara TVA
- Valoare lei cu TVA
- Pret Total

**CRITERIUL DE EVALUARE :**

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achiziție publică: **oferta cu prețul cel mai scăzut.**

  
Întocmit  
Mihai DRĂGAN, expert comunicare