

Reducerea consumului produselor listate în partea A din Anexa la Ordonanța nr.6/2021 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului

Analiza și evaluarea impactului asupra mediului și economiei  
MINISTERUL MEDIULUI, APELOR ȘI PĂDURILOR ȘI MINISTERUL ECONOMIEI,  
ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

Acest document a fost realizat ca urmare a obligației care revine autorității publice centrale din domeniul mediului și autorității publice centrale din domeniul economiei, conform prevederilor articolului 4 alineatul (4) din Ordonanța nr.6/2021 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului și va fi revizuit periodic odată cu apariția de noi informații privind măsurile care privesc produsele din partea A din Anexa la ordonanță.

## Cuprins

Context.....	1
I Măsuri de reducere a consumului .....	2
II Controlul aplicării măsurilor.....	5
III Promovarea alternativelor .....	6
IV Concluzii .....	12

## Context

În scopul prevenirii generării de deșeuri produse după consumul produselor din plastic de unică folosință de tipul:

- **pahare pentru băuturi, inclusiv capacele acestora;**
- **recipiente pentru alimente, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare care:**
  - a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;
  - b) sunt de regulă consumate din recipient;
  - c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară, precum gătitul, fierberea sau încălzirea, inclusiv recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fastfood sau alte meniuri gata pentru consum imediat, cu excepția recipientelor pentru băuturi, a farfuriilor, a pachetelor și foliilor din material flexibil care conțin produse alimentare

și pentru a promova o economie circulară cu modele de afaceri, produse alternative reutilizabile sau care nu conțin plastic și materiale inovatoare și durabile, **autoritatea publică centrală din domeniul mediului și autoritatea publică centrală din domeniul economiei analizează și evaluează anual impactul asupra mediului și economiei al acestor produse, pe durata ciclului de viață al acestora, inclusiv atunci când devin deșeuri și eficiența implementării măsurilor prevăzute la alineatele (1) și (3)<sup>1</sup> din Ordonanța nr.6/2021 și propun**

---

<sup>1</sup> (1) Pentru a realiza o reducere cantitativă măsurabilă a consumului de produse din plastic de unică folosință enumerate în partea A din anexa la prezenta ordonanță, operatorii economici care introduc pe piața națională aceste produse sunt obligați: a) să reducă progresiv cantitățile introduse pe piață astfel: 5% pentru anul 2023, 10% pentru anul 2024, 15% pentru anul 2025 și 20% pentru anul 2026, raportat la anul 2022; b) să declare anual la Administrația Fondului pentru Mediu cantitățile introduse pe piață în anul precedent celui în care raportează; c) să raporteze anual măsurile adoptate pentru atingerea țintelor menționate la lit. a) către autoritatea publică centrală din domeniul mediului și autoritatea publică centrală din domeniul economiei, până la data de 1 februarie a anului următor celui în care s-a desfășurat activitatea.

(3) Operatorii economici care comercializează cu amănuntul produse din plastic de unică folosință enumerate în partea A din anexă, precum și operatorii economici care în scopul comercializării produselor proprii utilizează aceste produse sunt obligați: a) să ofere consumatorului posibilitatea de a alege la punctele de vânzare alternative reutilizabile, alternative adecvate și durabile sau care nu conțin plastic; b) să aplice un preț de vânzare pentru produsele din plastic de unică folosință furnizate; c) să evidențieze distinct pe documentele de vânzare prețul

măsuri nelegislative sau legislative, proporționale și nediscriminatorii, raportate la impactul acestor produse asupra mediului și economiei, inclusiv restricții de comercializare a acestor produse, prin derogare de la articolul 5 alineatul (2) din Legea nr.249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare.

## I Măsuri de reducere a consumului

Pentru a reduce consumul de:

- pahare pentru băuturi, inclusiv capacele acestora;
- recipiente pentru alimente, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare care:

a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;

b) sunt de regulă consumate din recipient;

c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară, precum gătitul, fierberea sau încălzirea, inclusiv recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fast-food sau alte meniuri gata pentru consum imediat, cu excepția recipientelor pentru băuturi, a farfuriilor, a pachetelor și foliilor din material flexibil care conțin produsele alimentare,

**se aplică măsurile prevăzute la articolul 4 din Ordonanța nr.6/2021.**

Astfel, odată cu intrarea în vigoare a Ordinului ministrului mediului, apelor și pădurilor nr.185/2023 pentru aprobarea modelului și conținutului formularului „Declarație privind anumite produse din plastic de unică folosință” și a instrucțiunilor de completare și depunere

---

produselor din plastic de unică folosință furnizate și să afișeze valoarea la loc vizibil la punctul de vânzare, pentru informarea consumatorilor finali.

a acestuia<sup>2</sup>, operatorii economici care introduc pe piață produse listate în partea A din Anexa la Ordonanța nr.6/2021<sup>3</sup> sunt obligați să :

- declarare la Administrația Fondului pentru Mediu cantitățile introduse pe piață și să le reducă cu: 5% în 2023, 10% în 2024, 15% în 2025 și 20% în 2026, raportat la anul 2022;
- raporteze anual măsurile adoptate pentru atingerea țintelor mai sus menționate către autoritatea publică centrală din domeniul mediului și autoritatea publică centrală din domeniul economiei, până la data de 1 februarie a anului următor celui în care s-a desfășurat activitatea.<sup>4</sup>

De la data intrării în vigoare a Ordinului nr.185, respectiv 15 februarie 2023, un număr de 181 operatori economici au declarat la Administrația Fondului pentru Mediu produse de tipul paharelor și recipientelor pentru alimente<sup>5</sup>, introduse pe piață.

Operatorii economici care în cursul anului 2023 au depus aceste declarații au fost notificați electronic de către Administrația Fondului pentru Mediu asupra faptului că trebuie să raporteze autorităților publice centrale din domeniul mediului și economiei măsurile luate pentru îndeplinirea țintelor de reducere a consumului acestor produse, până la data de 1 februarie 2024.

Ordonanța nr.6/2021 prevede, de asemenea, ca cei care comercializează pahare și recipiente pentru alimente trebuie să asocieze acestora un cost<sup>6</sup> și, în paralel, să afișeze la raft produse alternative la acestea. Produsele alternative reprezintă toate produsele *care nu* îndeplinesc

---

<sup>2</sup> <http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Monitorul%20Oficial%20Partea%20I%20nr.%20128.pdf>

<sup>3</sup> Pahare pentru băuturi, inclusiv capacele acestora.

Recipiente pentru alimente, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare care:

a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;

b) sunt de regulă consumate din recipient;

c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară, precum gătitul, fierberea sau încălzirea, inclusiv recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fastfood sau alte meniuri gata pentru consum imediat, cu excepția recipientelor pentru băuturi, a farfuriilor, a pachetelor și foliilor din material flexibil care conțin produsele alimentare.

<sup>4</sup> Până la data de 1 februarie 2024 un număr de 41 operatori au transmis autorității din domeniul economiei Raportul privind măsurile instituite pentru atingerea țintelor prevăzute la art.4 din Ordonanța nr.6/2021.

<sup>5</sup> Produse din plastic de unică folosință enumerate în partea A din anexa la Ordonanța nr.6/2021.

<sup>6</sup> Să evidențieze distinct, pe documentele de vânzare, prețul.

condițiile prevăzute articolul 3, punctul 2, din Ordonanța nr.6/2021 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului<sup>7</sup>.

Totodată, începând din anul 2023, operatorii care introduc pe piață **alternative** la produsele din plastic pahare pentru băuturi, inclusiv capacele acestora precum și recipiente pentru alimente, cum ar fi cutiile cu sau fără capac, utilizate pentru a conține produse alimentare, trebuie să se înregistreze într-un registru electronic național, gestionat tot de Administrația Fondului pentru Mediu.

Prin Ordinul comun al Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor și al Ministerului Economiei nr.2002/353/2023<sup>8</sup> a fost aprobată procedura de înregistrare a operatorilor economici care introduc pe piața națională alternative reutilizabile, durabile sau care nu conțin plastic, sticle PET care conțin plastic reciclat și plastic reciclat pentru a fi încorporat în sticle PET.

Prin produse alternative *înțelegem produsele care nu sunt* confecționate în întregime sau parțial din plastic, *nu sunt* de unică utilizare, *pot fi reutilizate și sunt concepute, proiectate sau introduse pe piață pentru a realiza, în cadrul ciclului de viață mai multe cicluri sau rotații* prin returnare la producător pentru a fi reumplute sau reutilizate în același scop în care au fost concepute.

*Disponibilizarea alternativelor poate conduce, în timp, la reducerea consumului de pahare și recipiente pentru alimente de unică utilizare, confecționate din plastic.*

---

<sup>7</sup> „Produs din plastic de unică folosință” înseamnă un produs care este fabricat în întregime sau parțial din plastic și care nu este conceput, proiectat sau introdus pe piață pentru a realiza, în cadrul ciclului său de viață, mai multe cicluri sau rotații prin returnare la producător pentru a fi reumplut sau reutilizat în același scop în care a fost conceput (articolul 3, punctul 2, din Ordonanța nr.6/2021 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului).

<sup>8</sup> <http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Monitorul%20Oficial%20Partea%20I%20nr.%20128.pdf>  
[https://www.afm.ro/legislatie/declaratii\\_produse\\_plastic\\_unica\\_folosinta.php](https://www.afm.ro/legislatie/declaratii_produse_plastic_unica_folosinta.php)

## II Controlul aplicării măsurilor

Nedeclararea cantităților de pahare pentru băuturi, inclusiv capacele acestora sau a recipientelor pentru alimente, din plastic de unică utilizare introduse pe piață, la Administrația Fondului pentru Mediu (în conformitate cu prevederile Ordinul Ministrului Mediului, Apelor și Pădurilor nr.185/2023) precum și neaplicarea de către operatori a măsurilor care să conducă la o reducere a acestora, atrage după sine sancționarea operatorilor economici de către Administrația Fondului pentru mediu. Amenda pornește de la 20.000 lei și poate ajunge la 40.000 lei.

În situația în care operatorii economici care comercializează cu amănuntul produse din plastic de unică folosință enumerate în partea A din anexă:

- nu oferă consumatorului posibilitatea de a alege la punctele de vânzare alternative reutilizabile, alternative adecvate și durabile sau care nu conțin plastic;
- nu aplică un preț de vânzare pentru produsele din plastic de unică folosință furnizate, nu evidențiază distinct pe documentele de vânzare prețul produselor din plastic de unică folosință furnizate și nu afișază valoarea la loc vizibil la punctul de vânzare, pentru informarea consumatorilor finali,

aceștia riscă o amenda cuprinsă între 20.000 lei și 40.000 lei.

Absența pe ambalaj/ direct pe produsele menționate în partea D a Anexei Ordonanței nr.6/2021<sup>9</sup> a unui marcaj care informează consumatorii cu privire la:

a) opțiunile adecvate de gestionare a deșeurilor pentru produs sau mijloacele de eliminare a deșeurilor care trebuie să fie evitate pentru produsul respectiv, în conformitate cu ierarhia

---

<sup>9</sup> Absorbante, tampoane igienice și aplicatoare de tampoane.

Șervețele umede, și anume șervețele preumezite de îngrijire personală și de uz casnic.

Produse din tutun cu filtre și filtre comercializate pentru a fi utilizate în combinație cu produse din tutun.

Pahare pentru băuturi.



deșeurilor menționată la art. 4 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 17/2023,

b) prezența materialelor plastice în componența produsului și impactul negativ asupra mediului rezultat din aruncarea produsului sau din alte mijloace necorespunzătoare de eliminare a produsului,

atrage după sine sancționarea operatorilor economici de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

În anul 2022, în urma acțiunilor de control, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a constatat abateri care contravin dispozițiilor Ordonanței nr.6/2021. Abaterile au fost sancționate prin amenzi în cuantum de 44.000 lei.

### III Promovarea alternativelor

Pentru a inversa semnificativ tendința de creștere a consumului produselor din plastic de unică utilizare listate în partea A din Anexa la Ordonanța nr.6/2021 trebuie abordate măsuri care să implice atât autoritățile române cât și operatorii economici și publicul larg.

De la campanii de informare, sensibilizare și conștientizare a populației privind beneficiile consumului sustenabil și a gestionării corecte a produselor devenite deșeuri, la susținerea operatorilor industriali care vor să inițieze activități de producție a produselor alternative reutilizabile, adecvate și durabile sau care nu conțin plastic<sup>10</sup>, acțiunile trebuie **să asigure prevenirea și reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului, în special asupra mediului acvatic, și asupra sănătății umane, precum și tranziția către o economie**

---

<sup>10</sup> Alternativele trebuie produse fără a compromite igiena alimentară, siguranța alimentelor, bunele practici de igienă, bunele practici de fabricație, informarea consumatorilor sau cerințele de trasabilitate stabilite în Regulamentele (CE) nr.178/2002, (CE) nr. 852/2004 și (CE) nr. 1935/2004 ale Parlamentului European și ale Consiliului, precum și în alte acte legislative relevante în materie de siguranță alimentară, igienă și etichetare.

**circulară cu modele de afaceri, produse și materiale inovatoare și durabile, contribuind astfel la funcționarea eficientă a pieței interne.**

Potrivit unui sondaj IRES comandat de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, efectuat în 2021, aproape jumătate dintre cetățeni (45%) nu au fost niciodată informați despre obligativitatea colectării selective. 94% dintre respondenți au declarat că o mai bună informare i-ar face pe oameni să colecteze separat deșeurile. De asemenea, 92% dintre respondenți au spus că o infrastructură mai bună ar determina un grad de colectare separată adecvat.

Pentru a contribui la schimbarea comportamentului cetățenilor astfel încât separarea deșeurilor să devină un demers firesc, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și Administrația Fondului pentru Mediu au lansat în luna decembrie 2021 campania națională **“Reciclăm în România”<sup>11</sup>**.

Campania care a avut în prim-plan educarea și constientizarea publicului privind colectarea separată și gestionarea corectă a deșeurilor<sup>12</sup> s-a încheiat cu o serie de 8 conferințe regionale, organizate în: Bacău, Arad, Cluj, Constanța, Ploiești, Brașov, Târgu Jiu și București<sup>13</sup>. La conferințe au participat reprezentanți ai autorităților locale, ai instituțiilor subordonate Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, experți în problemele de mediu și în domeniul reciclării deșeurilor, ONG-uri și personalități politice care au aderat la inițiativă.

Grupurile țintă vizate de campania Reciclăm în România sunt:

- tineri, cu vârsta 7-18 ani, școlari, mediul urban și rural;

---

<sup>11</sup> <https://reciclamromania.ro/>

Durata campaniei: august 2022 - august 2023.

<sup>12</sup> Campania nu a vizat doar colectarea separată a paharelor și recipientelor pentru alimente, din plastic, de unică utilizare.

<sup>13</sup> <https://www.mmediu.ro/articol/bucuresti-conferinta-de-inchidere-a-campaniei-nationale-reciclam-in-romania/6412>

La conferințele regionale au participat 482 persoane și 30 de speakeri, au fost generate 668 articole în presa scrisă și online.

- 18-30 ani, studii superioare, mediul urban;
- 18-30 ani, studii medii și fără studii, mediul rural;
- 30-60 ani, populație activă, mediul urban și rural;
- pensionari, cu vârsta peste 60 ani, din mediul urban;
- pensionari, cu vârsta peste 60 ani, din mediul rural, care întâmpină dificultăți în a se informa pe alte canale în afara TV-ului;
- reprezentanți ai autorităților publice locale.

Conferințele regionale "Reciclăm în România" au fost difuzate online pe Facebook, Instagram și Youtube<sup>14</sup>. Reach-ul total a ajuns la 49.855, iar clipurile video au generat 70.524 de vizualizări.

### ***Rezultate campanie Reciclăm în România:***

#### **Print**

Au fost realizate 5.000 de broșuri în format A5, care au prezentat campania națională privind colectarea separată a deșeurilor - educarea și conștientizarea publicului și ghidul colectării separate. Materialele print create au apărut în ziarul Tribuna Verde, care a fost realizat și distribuit către autorități publice locale (UAT-uri).

#### **Outdoor**

Campania de outdoor a fost desfășurată în doua etape (noiembrie 2022 și martie 2023), fiecare având o perioadă de afișaj de 30 de zile.

#### **Online**

---

<sup>14</sup> **Instagram:** 22 de stories, 1 postare și 6 reels; Reach- 7.406 (3.021 story + 4.385 postari reels), Interacțiuni -79, Views- 7.432.  
**Facebook:** 26 de clipuri și postări, Reach- 33.286, Interacțiuni -968, Views – 62.094.  
**Youtube:** 10 transmisii live, Reach - 9.163, Views- 998.

În media online, campania a fost vizibilă atât prin articole de presă<sup>15</sup> cât și prin e-bannere pe site-uri de știri relevante.

## TV

Au fost difuzate spoturi TV de 30 secunde fiecare pe cele mai relevante posturi de televiziune.

## Radio

Au fost difuzate spoturi radio pe cele mai importante posturi de radio.

## Social Media

Pe canalele social media, campania „Reciclăm în România” a fost desfășurată pe următoarele platforme proprii create special pentru această campanie:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/ReciclaminRomania;>
- **Tik Tok;**
- **Youtube:** <https://www.youtube.com/@reciclaminromania/about>
- **Instagram:** [https://www.instagram.com/reciclam\\_in\\_romania/;](https://www.instagram.com/reciclam_in_romania/)
- **Twitter:** [https://twitter.com/Reciclam\\_in\\_RO](https://twitter.com/Reciclam_in_RO) și pe canale adiacente ale influencerilor: Instagram și Tik Tok Mircea Bravo, care a atins peste 500.000 de vizualizări;
- **Site web:** <https://reciclaminromania.ro/> .

În rețelele social media au fost create peste 200 de postări și peste 200 de materiale grafice.

Pentru a furniza conținut specific platformelor de social media au fost elaborate și publicate peste 65 de clipuri video de promovare<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro/mmap-a-lansat-campania-de-informare-si-constientizare-reciclam-in-romania-s16839/>  
[https://www.economica.net/cantitatile-de-deseuri-colectate-selectiv-si-reciclate-in-romania-sunt-extrem-de-modeste-pentru-o-tara-membra-ue-ministrul-mediului\\_685813.html](https://www.economica.net/cantitatile-de-deseuri-colectate-selectiv-si-reciclate-in-romania-sunt-extrem-de-modeste-pentru-o-tara-membra-ue-ministrul-mediului_685813.html)  
<https://www.capital.ro/ministerul-mediului-a-lansat-reciclam-in-romania-o-campanie-privind-colectarea-separata-a-deseurilor.html>

<sup>16</sup> Cel mai performant video promovat în mediul online are peste 1.500.000 de vizualizări.

Astfel de campanii trebuie însoțite de măsuri administrative în așa fel încât, pe lângă derularea acțiunilor care vor contribui la prevenirea generării de deșeuri din plastic de unică utilizare să fie demarate și acțiuni de promovare/suținere a produselor alternative.

Pentru a diminua consumul de pahare pentru băuturi și recipiente pentru alimente, din plastic trebuie identificate materialele care pot fi acceptate ca materii prime sigure din punct de vedere alimentar, trebuie identificați producătorii de alternative/care pun pe piață alternative și lansate scheme de sprijin pentru activități de producție a materialelor alternative.

Ca sprijin, autoritatea publică centrală din domeniul economiei a inițiat ***Schema de ajutor de minimis în vederea tranziției către economia circulară*** aprobată prin **Ordonanța Guvernului nr.27/2022 privind reglementarea unor măsuri financiare prin instituirea schemei de ajutor de minimis în vederea tranziției către economia circulară**<sup>17</sup>.

Această schemă a fost primită cu mare interes de către aplicanți. Astfel într-o singură sesiune de depunere a proiectelor, deschisă în perioada 19 decembrie 2022 - 31 ianuarie 2023, au fost depuse 94 proiecte. În limita bugetului alocat schemei au fost încheiate 47 de contracte de finanțare.

În categoriile de activități finanțate de la bugetul de stat în cadrul acestei scheme au fost și:

- introducerea/extinderea producției produselor care nu conțin plastic, alternative la produsele din plastic de unică folosință;
- introducerea/extinderea producției de ambalaje care nu conțin plastic;
- activități de cercetare/innovare, proiectare ecologică a produselor și serviciilor care promovează principiile economiei circulare.

---

<sup>17</sup> <https://www.economie.gov.ro/schema-ajutor-de-minimis-pentru-economia-circulara>

Cele mai atractive domenii/activități finanțate au vizat:

- modernizarea/ dotarea instalațiilor de reciclare a deșeurilor din plastic, sticlă, hârtie, textile, lemn ș.a.;
- înființarea și/sau dotarea și modernizarea laboratoarelor de testare pentru materialele și produsele rezultate din activități de economie circulară.

Proiectele care au obținut finanțare în cadrul “Schemei de ajutor de minimis în vederea tranziției către economia circulară” sunt în prezent în curs de derulare cu finalizare la sfârșitul anului 2024.

În România, la nivelul anului 2023 își desfășurau activitatea **36 de operatori economici** autorizați din punct de vedere al protecției mediului să desfășoare activități de producere a paharelor pentru băuturi (inclusiv capace) și recipientelor pentru alimente, destinate consumului imediat, **din alte materiale decât plastic**. Dintre aceștia, 27 de operatori produc recipiente pentru alimente utilizate pentru a conține produse alimentare<sup>18</sup> și 9 operatori produc pahare pentru băuturi, inclusiv capace.

Din datele puse la dispoziția Direcției Generale Deșeuri și Situri Contaminate din cadrul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor de către agențiile județene pentru protecția mediului a rezultat faptul că, producătorii de pahare/recipiente pentru alimente utilizează în

---

<sup>18</sup> care:

a) sunt destinate consumului imediat, fie pe loc, fie la pachet;

b) sunt de regulă consumate din recipient;

c) sunt gata de consum fără a necesita o pregătire suplimentară, precum gătitul, fierberea sau încălzirea,

**inclusiv** recipiente pentru alimente utilizate pentru meniuri de tip fast-food sau alte meniuri gata pentru consum imediat.

principal ca materie primă materiale derivate din celuloză, respectiv cartonul și hârtia. Un operator realizează boluri pentru alimente utilizând fibra lemnoasă<sup>19</sup>.

Ca urmare, încurajarea inițiativelor de “găsire” a unor alternative adecvate și durabile sau care nu conțin plastic trebuie să constituie o preocupare permanentă.

## IV Concluzii

Având în vedere natura produsului (pahare sau recipiente pentru alimente) și disponibilitatea înlocuirii cu produse alternative<sup>20</sup> care să prezinte caracteristici ce demonstrează sustenabilitatea (biodegradabile, reutilizabile, din materiale cu potențial de reciclabilitate în mai multe cicluri etc.), autoritățile implicate în implementarea prevederilor privind consumul, cuprinse în Ordonanța nr.6/2021, vor propune măsuri legislative și nelegislative raportate la impactul acestor produse asupra mediului și economiei, inclusiv restricții de comercializare a acestor produse, prin derogare de la art. 5 alin. (2) din Legea nr. 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare.

***Măsurile trebuie să conducă până în 2026, în comparație cu 2022, la o reducere cantitativă măsurabilă a consumului de produse din plastic de unică folosință enumerate în partea A din anexa la Ordonanța nr.6/2021.***

---

<sup>19</sup> <https://www.bfgpackaging.com/ro/>

<sup>20</sup> În documentul “Evaluarea măsurilor de reducere a deșeurilor marine din materialele plastice de unică folosință, raport” [https://ec.europa.eu/environment/pdf/waste/Study\\_sups.pdf](https://ec.europa.eu/environment/pdf/waste/Study_sups.pdf), parte a contractului de studiu al Comisiei Europene „Plastice: reutilizare, reciclare și deșeuri marine”/2018, a cărui rezultate au fost utilizate pentru a sprijini evaluarea impactului realizată de Comisie pentru propunerea de „Directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului”, se precizează: **“Pentru pahare pentru băuturi, nicio alternativă complet fără plastic nu este disponibilă la scară comercială.** ...Deoarece nu este clar, totuși, care ar fi alternativa pentru căni care conțin băuturi calde, trecerea de la plastic de unică utilizare la alternative compostabile se presupune a fi o trecere de la un plastic de unică utilizare la altul. **Este posibil ca acest lucru să se schimbe ca rezultat al inovației și al îmbunătățirii cunoștințelor noastre despre soarta acestor materiale.”**